

# BEAUTY FORUM

€ 8,50 | E 1875  
www.beauty-forum.com



EDITION D | 03/2013

## VIRTUELL

Wissen, worüber  
Ihre „Fans“ sprechen  
ab Seite 110

## PARADIESISCH

Trends Frühjahr/Sommer  
ab Seite 128

Dossier:

## Enthaarung

Alles über Trends, Methoden  
und Geräte ab Seite 67

Titelpromotion:

Die neue Art der  
Mikrodermabrasion

DOCTOR  
BABOR

ab Seite 92



45 Jahre

45 Jahre Singer-Kosmetik

# FORSCHUNG AUS LEIDENSCHAFT



1967 fasste **Joachim Singer** den Entschluss, seine Forschungen der Entwicklung von gesunden Haar- und Hautpflegeprodukten zu widmen. Im schönen Heidelberg legte er den Grundstein für sein Unternehmen **Singer-Kosmetik GmbH** – die Muttergesellschaft von Neovita Cosmetics



Immer im Dienste der Schönheit unterwegs: Beautypionier Joachim Singer und sein Sohn Jürgen



# g

rund für Joachim Singers Entscheidung, sein eigenes Kosmetikunternehmen zu gründen, waren seine Beobachtungen und Studien im Friseurbereich. Nach zahlreichen Versuchen erfolgte 1972 die erste Patentanmeldung für die

Mousseformulierung eines gesundheitsfördernden Schaumfestigers – viele weitere sollten folgen.

## Aufwärtstrend

Das Unternehmen wuchs rasant, was eine Firmenerweiterung sowie 1985 den Umzug nach Mauer bei Heidelberg erforderlich machte. Die Arbeiten am „Singer Forschungsinstitut für angewandte Kosmetik-Wissenschaften“ wurden vom Haarbereich auf die Hautpflege ausgeweitet. Es folgten die Entwicklung eines Massagemousse für berufsbedingt hautkranke Masseurinnen sowie eine Allergikerkosmetik. Ein weiterer Meilenstein war die Erforschung und Entwicklung des Verfahrens zur physikalischen Drucksterilisierung von Produkten ohne jegliche Konservierungsmittel. Auch dieses

wurde weltweit zum Patent angemeldet und im Rahmen einer Dissertation am Hygieneinstitut der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg wissenschaftlich bestätigt.

## Eine neue Generation

Im Jahr 2001 trat Jürgen Singer als Geschäftsführer und Leiter der Forschung und Entwicklung in das Unternehmen ein. 2002 wurden nach langer Forschungsphase die „Neovita HerbaCeuticals“ im Markt eingeführt, die nur in Kosmetikinstituten und Spas erhältlich sind. Sie basieren auf Wirkstoffsystemen unter strikter Einhaltung des „Salutogenen Beauty Concepts“, das völlig konservierungsmittelfreie Produkte garantiert. Weitere vielversprechende Forschungsprojekte sind in Planung – man darf gespannt sein!

[www.neovita.de](http://www.neovita.de)

Fotos: Singer-Kosmetik